

注文出荷制 特集&PICKUP

FAX0120-999-660



わたしたちの20年に、本があつた。

著者

高原純一 (たかはらじゅんいち)

産業能率大学経営学部教授。専門はマーケティング。国内の広告代理店を経て、マッキンゼン&コーソンにてブランド・マーケティング、CRMを実践。特に店販企業におけるCRMシステムをベースとするリレーションシップ・マーケティングにおいて、ネスレ「トウギャザー・ネスレ」をはじめ、花王、マイクロソフト等多くの企業プロデュースを手掛ける。09年に独立、食のぐるり株式会社を設立。企業のマーケティング・コンサルティング、プロジェクト・ディレクションを基盤に講演、執筆を行う。趣味は音楽とマーケティング。

SUN KNOWS (さんのうず)

産業能率大学経営学部高原ゼミを2019年に卒業した、21人のゼミ生の総称。「产能」の音の響きと、本の本質を「知っている」「太陽」のようなゼミ生とを文字ったネーミング。

人文・書店／本の棚ご担当者さまへ

20代にとって本がどんな存在なのか知る一冊

ぼくとわたしと 本のこと

高原純一+SUN KNOWS 著

東京・自由が丘にキャンパスを持つ産業能率大学経営学部。
2018年、高原純一ゼミに所属した21人の学生たちが
1冊の本を書きました。

本好きもいれば本を読まなかったメンバーもいるこの21人、
彼らが本と自分の関係を見つめ直したとき、見えてきたのは
まぎれもない「本」そのものです。

全員が紹介するオススメの本とその理由も必読。

活字離れとも言われ続けている若い世代がいま、
本を書くことで何をおもったのか、

本や本をとりまく環境に対してどう感じているのかが、
正直でまっすぐな言葉で綴られています。

高原教授のほか、江戸川区篠崎にある読書のすすめの
小川貴史氏による寄稿も収録され、

本のこれまで、いま、これから、を垣間見ることができる一冊、
本好きな、そして本が苦手な学生さんへ、

そんなお子さんを持つ親御さん、
教育関係者、書店・出版関係者
などにもおすすめです。

2019年
12月20日
発売



著者	高原純一+SUN KNOWS
定価	2000円+税
ISBN	978-4-908586-06-4
発行	センジュ出版
発売日	2019年12月20日
仕様	四六判変形 上製 280ページ
装丁	杉本聖士+松田行正
装画	田中海帆

小社刊行物は**直接取引**でお届けいたします。配本はございません。

物流と決済は、**低正味・スピード納品**で定評のある、

トランスビューが代行しますので、条件はトランスビューに準じ、

隨時返品可、送料元払いです。

取次ルートご希望の場合は完全買切・返品不可となります。

あらかじめご了承の上、**1冊からお気軽**にお申し付けください。

ぼくとわたしと本のこと
貴店名

ご担当者

様

冊

FAX受付は 0120-999-968